

CONTEST GRAFICO PER LA CREAZIONE DI MANIFESTI PER L'EVENTO GENOVA BLUE STREET

Clickutility Team, in collaborazione con il **Comune di Genova** e l'**Associazione Genova Smart City**, bandisce una *Call4Ideas* per la creazione di elaborati di **Poster Art**, volti alla diffusione e promozione dell'evento **Genova Blue Street**, iniziativa collaterale e divulgativa legata al **Blue Economy Summit** (maggiori informazioni disponibili sul sito www.besummit.it/).

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Il contest è aperto a tutti coloro che vogliono proporre progetti di **Poster Art** con una **tecnica a libera scelta**. Saranno scelti, pubblicati e stampati **30 lavori**, i quali verranno installati come manifesti in diverse zone del Comune di Genova.

È previsto un premio per il primo classificato, che verrà annunciato in un secondo momento su <http://www.besummit.it/contest-genova-blue-street/>. Si valuterà il riconoscimento di ulteriori premi sulla base della quantità o qualità delle proposte.

La partecipazione è gratuita. L'adesione al contest può essere singola o in gruppo, è consentita la consegna di un massimo di 3 progetti. Sono permessi elaborati grafici non inediti.

L'organizzazione, in caso non si raggiunga un numero congruo di progetti, si avvale della possibilità di annullare la prova e/o affiggere più volte lo stesso manifesto.

UTILIZZO DEGLI ELABORATI SELEZIONATI

I 30 progetti selezionati saranno stampati a spese dell'organizzazione dell'iniziativa e affissi in alcune aree urbane della città di Genova dal 16 marzo al 12 aprile.

IL TEMA

I manifesti sono pensati per promuovere l'evento **Genova Blue Street**, evento collaterale al Blue Economy Summit. L'obiettivo è quello di creare consapevolezza sulle opportunità di sviluppo che derivano dalla Blue Economy.

I temi scelti per questo contest sono **Innovazione, Cultura, Mestieri e Sostenibilità collegati al mare e a Genova**. Il candidato può scegliere se utilizzare uno o più temi per la realizzazione del proprio progetto grafico.

SPECIFICHE TECNICHE

Il poster deve contenere **esclusivamente i seguenti colori**, con possibilità di modifica dell'opacità (**vedi palette colori**):

Blu - C: 78 M:58 Y:10 K:0

Azzurro - C: 58 M:0 Y:6 K:0

Nero - C: 0 M:0 Y:0 K:100

Il blu o l'azzurro devono essere utilizzati necessariamente all'interno del poster, pena l'esclusione dal contest. Possono essere lasciati spazi bianchi.

E' richiesto **un file per la stampa** che dovrà avere le seguenti specifiche tecniche:

Dimensioni: 100x140 cm (orientamento verticale)

Risoluzione: 300 dpi

Profilo colore: CMYK

Formato file: PDF (preferibile), JPG

Nome File: Stampa_Nome_Cognome

E richiesto **un file per la diffusione digitale** che dovrà avere le seguenti specifiche tecniche:

Dimensioni: 500x700 px (orientamento verticale)

Risoluzione: 150 dpi

Profilo colore: RGB

Formato file: JPG/PNG (massimo 500KB)

Nome File: Digitale_Nome_Cognome

TERMINI DI CONSEGNA

Ciascun candidato può partecipare proponendo da uno a tre poster. I lavori devono pervenire all'organizzazione **entro e non oltre le 23.59 (ora italiana) del 01/03/2020 alla mail contest@besummit.it**.

L'oggetto della mail dovrà essere "**Open Call Genova Blue Street 2020 - Nome Autore/Collettivo**". Si chiede di inviare, inoltre, come allegato un documento word o pdf con il titolo dell'opera, una breve descrizione di massimo 150 parole, nome e biografia (facoltativa) dell'autore e/o del collettivo.

Al link sottostante è scaricabile una cartella contenente:

1. Il modulo di partecipazione;
2. Una cartella zippata con il file del layout, font e istruzioni.

I progetti pervenuti oltre i termini di consegna e/o non conformi alle specifiche tecniche richieste saranno considerati non valutabili.

SELEZIONE E ANNUNCIO VINCITORI

Le opere candidate saranno valutate in base alla coerenza con il tema, lo stile e l'originalità dell'elaborato proposto. La composizione del comitato di preselezione e della giuria saranno comunicati nella pagina apposita del sito <http://www.besummit.it/contest-genova-blue-street/>. I 30 progetti selezionati saranno resi noti **entro 10 giorni** dal termine di chiusura dell'open call, attraverso la pubblicazione del nome dell'autore in un'apposita sezione del sito www.comune.genova.it e sul sito www.besummit.it.

DIRITTI

I partecipanti, con l'accettazione del bando, si impegnano ad attribuire al Comune di Genova e a Clickutility Team i **diritti di pubblicazione** delle opere sia online sia offline per fini editoriali e commerciali.

Gli autori dei singoli progetti sono gli esclusivi titolari dei relativi diritti di proprietà delle opere, della cui originalità si fanno garanti.

Partecipando alla open call, i partecipanti accettano implicitamente le regole della call stessa, ossia l'esposizione temporanea delle opere all'interno degli spazi urbani e l'utilizzo delle stesse da parte dell'organizzazione per la promozione delle attività del Comune di Genova.

Concedono quindi il **diritto non esclusivo** di pubblicazione delle opere all'interno del catalogo, sui siti internet istituzionali e sui social media, consentendo la riproduzione su qualsiasi supporto ai fini della comunicazione e della promozione istituzionale, senza aver nulla a pretendere in termini di diritto d'autore

Per ulteriori informazioni scrivere a: contest@besummit.it