



COMUNE DI GENOVA



## COMUNICATO STAMPA

25 giugno 2020

### BLUE ECONOMY SUMMIT 2020 – III edizione

Dall'emergenza ai piani di rilancio e sviluppo dell'economia del mare

Genova, 29 giugno - 3 luglio 2020

**Dall'emergenza ai piani di rilancio e sviluppo dell'economia del mare** sarà il focus del **Blue Economy Summit 2020**, la manifestazione nazionale dedicata alle filiere produttive del mare, organizzata dall'**Assessorato allo sviluppo economico portuale e logistico** del **Comune di Genova** e dall'**Associazione Genova Smart City** con il supporto organizzativo di **Clickutility Team**, che dal **29 giugno al 3 luglio**, proporrà i consueti appuntamenti in una versione completamente digitale.

**Cinque** giornate, **dieci** sessioni tematiche trasmesse in **live streaming** da **Palazzo Tursi** e **Terrazza Colombo** che, a conferenze, tavole rotonde e interviste, alterneranno eventi di carattere divulgativo per coinvolgere e avvicinare più persone alla cultura del mare.

«Abbiamo costruito un'edizione in formato digitale di estrema attualità che ci auguriamo possa aiutare la filiera marittima a fronteggiare la crisi legata all'emergenza sanitaria e a proseguire nel proprio potenziamento e digitalizzazione - dichiara l'assessore allo Sviluppo economico portuale e logistico **Francesco Maresca**. Genova è la capitale del Mediterraneo e dobbiamo essere tutti consapevoli del "ruolo di traino" che ha nell'economia italiana e mondiale dei traffici marittimi. Attraverso il summit e i suoi protagonisti di alto livello proporremo progetti importanti a livello nazionale e valorizzeremo il nostro territorio. Ai dibattiti strategici per la portualità, alterneremo infatti momenti culturali dedicati al lavoro e alla formazione marittima e sfide enogastronomiche con prodotti tipici, per accompagnare genovesi e non alla scoperta della filiera del mare».

L'apertura del **29 giugno**, dalle 10 in diretta dal Salone di Rappresentanza di **Palazzo Tursi**, sarà dedicata **alla logistica e all'economia, dall'emergenza sanitaria alla ripartenza** e, in particolare, su come riavviare e sviluppare le principali aree della *blue economy* a seguito dell'emergenza epidemiologica da COVID-19.

Al pomeriggio, alle **14.30**, il focus si sposterà sulle **prospettive di sviluppo del Waterfront e del Porto di Genova**, elemento fondamentale per lo sviluppo della città. L'emergenza sanitaria e le sue conseguenze hanno infatti imposto nuove sfide alla pianificazione pubblica e privata dello sviluppo dell'interfaccia di Genova con il mare.

Alle **19.30**, il **Cooking Show** in diretta da **Eataly**, dedicato al pescato del giorno della Tonnarella di Camogli, darà il via agli appuntamenti enogastronomici con prodotti tipici del nostro mare.



Comune di Genova | Ufficio Stampa |  
Via Garibaldi, 9 | 16124 Genova |  
Tel 0105572377 - 72717 - 72606 |  
Fax 0102770005 |  
ufficiostampa@comune.genova.it





COMUNE DI GENOVA



**Martedì 30**, alle **10**, sempre a Tursi, l'attenzione si sposterà su due tematiche verticali di grande impatto. Alla mattina si parlerà di **assicurazioni marittime**, delle loro evoluzioni in tempo di pandemia e di mutati profili di rischio per gli operatori dell'economia del mare. Il summit sarà quindi l'occasione per presentare le nuove coperture per navi e merci e per le responsabilità legate alle attività di gestione dei mezzi e dei trasporti.

Al pomeriggio, alle **14**, si svolgerà la premiazione del vincitore del **Genova Blue Street**, il contest indetto dal **Comune di Genova** e l'**Associazione Genova Smart City** per la creazione di elaborati di **poster art** affissi in città per promuovere il Blue Economy Summit.

Alle **15** seguirà la sessione dedicata alle **professioni dello yachting**, dalla progettazione, alla costruzione fino ai mestieri di bordo. L'Italia e la Liguria detengono un *know-how* di altissimo livello nel settore della nautica da diporto; il mantenimento e lo sviluppo di queste competenze sarà strategico sia per l'economia locale sia per le opportunità di lavoro per le nuove generazioni.

Alle **18**, si svolgerà l'evento conclusivo del **Progetto Scuola del Mare** organizzato dal **Rotary Genova Sud Ovest** dedicato al potenziamento dell'offerta formativa per le professioni del mare che proporrà una tavola rotonda tra Università di Genova e aziende marittime.

**Il Modello Genova**, tema dominante di queste settimane, sarà protagonista indiscusso della giornata di mercoledì 1 luglio. In *live streaming* da **Terrazza Colombo**, a partire dalle **10**, assieme alle istituzioni e ai principali attori, la sessione esaminerà nel dettaglio le innovazioni a livello di gestione pubblica applicate al Polcevera e le condizioni per la loro trasposizione per lo sviluppo e la manutenzione delle infrastrutture in Italia.

Al pomeriggio, dalle **15**, sempre da Terrazza Colombo, l'attenzione si sposterà sugli insegnamenti che il successo della ricostruzione del **Ponte della Valpolcevera** è in grado di fornire per immaginare e attuare un **nuovo modello di governance della portualità e della logistica** in grado di competere con la concorrenza internazionale.

Alle **18**, l'**Associazione Alumni Ianua**, realtà impegnata nell'offrire agli studenti dell'Università di Genova uno spazio in cui costruire il proprio futuro, proporrà una **doppia intervista** tra uno studente e un professionista del mare.

Alle **21**, i protagonisti dell'economia del mare e le eccellenze enogastronomiche liguri saranno ospiti della trasmissione **Viaggio in Liguria** in diretta su Primocanale.

**Giovedì 2 luglio**, dalle **9**, riflettori puntati sulle **tecnologie** e **sull'innovazione sostenibile nella logistica marittima**, pilastro della blue economy e principale comparto. In *streaming* da **Terrazza Colombo**, alla mattina, partendo da importanti iniziative locali come il **Blue District**, si parlerà di **portualità e retroportualità**, all'insegna dell'automazione, della digitalizzazione dei processi e delle tecnologie per la sicurezza del lavoro.

Nel pomeriggio i lavori proseguiranno con un approfondimento **sulle navi e sulla navigazione**, sempre in ottica di automazione ed efficienza ma anche di tecnologie per la sicurezza sanitaria di bordo.



Comune di Genova | Ufficio Stampa |  
Via Garibaldi, 9 | 16124 Genova |  
Tel 0105572377 - 72717 - 72606 |  
Fax 0102770005 |  
ufficiostampa@comune.genova.it





COMUNE DI GENOVA



Alle **18.00**, si svolgerà il terzo appuntamento degli **“Incontri in Blu. Uomini, donne e storie di mare”**, la rassegna finalizzata a promuovere la cultura del mare organizzata da Mu.MA Istituzione Musei del Mare e delle Migrazioni, Costa Edutainment e Associazione Promotori Musei del Mare onlus. Il velista e navigatore solitario **Giancarlo Pedote** si collegherà per anticipare al Summit la sua partecipazione alla **Vendée-Arctique-Les Sables d’Olonne**, una **regata in solitaria di 3600 miglia** che lo porterà sino alle latitudini artiche, e da dove poi partirà, **unico italiano**, per il **Vendée Globe**, il giro del mondo in solitaria senza scalo e assistenza.

Il **Blue Economy Summit 2020** approderà il **3 luglio** a due tematiche estremamente critiche per l’economia del mare e per tutta l’Italia rivierasca. Alla  **Mattina**, *live* da Terrazza Colombo e in collaborazione con **Regione Liguria**, si parlerà di **turismo**, comparto fondamentale, duramente colpito dall’emergenza sanitaria e dalle misure di distanziamento e di prevenzione. Un settore che dovrà quindi affrontare la sfida cercando nuovi percorsi di sviluppo, puntando sulla proposta di esperienze individuali e di piccolo gruppo e sulla valorizzazione di tutte le eccellenze del territorio.

Dalle **15**, protagonista la **cultura nautica** mediata dagli **sport del mare**, dove Genova si appresta a diventare meta privilegiata a livello internazionale, dall’arrivo della **Ocean Race nel 2022** fino al **2024**, anno di **Genova Capitale Europea per gli Sport del Mare e della Pesca**.

Alle **19.30**, il **Cooking Show** in diretta dal ristorante **20 Tre** dedicato al pescato del giorno e alle acciughe concluderà agli appuntamenti enogastronomici della manifestazione.

**PARTECIPAZIONE.** Tutti gli eventi del Blue Economy Summit saranno trasmessi in **live streaming**. Per accedere e seguire la manifestazione attraverso la **piattaforma webinar “Zoom”** occorrerà **registrarsi** – gratuitamente – sul sito [www.besummit.it](http://www.besummit.it) al seguente [link](#). Tramite registrazione si potrà anche interagire con i relatori e ricevere contenuti esclusivi, tra cui gli **atti di fine convegno**.

Le interviste ai protagonisti delle conferenze saranno anche trasmesse in diretta su **Primocanale** (canale 10) mentre le sessioni congressuali andranno in onda su **Telecittà** (canale 11).

L’agenda completa della manifestazione è consultabile al seguente link: [www.besummit.it/agenda-giugno-2020/](http://www.besummit.it/agenda-giugno-2020/). Per informazioni: [info@besummit.it](mailto:info@besummit.it)

Il **Blue Economy Summit** rientra negli appuntamenti del **Genoa Blue Forum** promossi dal Comune di Genova, Università degli Studi di Genova, Camera di Commercio di Genova, Regione Liguria e Associazione Agenti Raccomandati Mediatori Marittimi.

---

#### Ufficio Stampa Comune di Genova

Massimo Sorci, responsabile (0105572377 – 335 5699135)

E-mail: [ufficiostampa@comune.genova.it](mailto:ufficiostampa@comune.genova.it)

#### Ufficio Stampa Segreteria Organizzativa

Isabella Rhode (320 0541543) E-mail: [info@isabellarhode.com](mailto:info@isabellarhode.com)



Comune di Genova | Ufficio Stampa |  
Via Garibaldi, 9 | 16124 Genova |  
Tel 0105572377 - 72717 - 72606 |  
Fax 0102770005 |  
[ufficiostampa@comune.genova.it](mailto:ufficiostampa@comune.genova.it)

